

20 projets en développement

13 villes

44 collaborateurs

chiffre d'affaires

145 M€

résultat net

17 M€

24,7% rentabilité des capitaux propres

A l'occasion de ses 30 ans, le développeur immobilier affiche un bilan franchement brillant, au niveau des chiffres comme de sa présence sur plusieurs marchés européens.

En 2011, sept ans après le management buy-out qui a créé sa nouvelle identité, BESIX RED prend un virage stratégique qui s'avèrera particulièrement judicieux. La nouvelle direction opte résolument pour la diversification, tant sur le plan géographique que sectoriel.

Objectif : se ménager une croissance pérenne, en atténuant la cyclicité des différents marchés. Ainsi le résidentiel représente-t-il aujourd'hui une bonne moitié du chiffre d'affaires, contre 80 % à l'époque. La montée en puissance des autres activités est le fait non seulement du bureau, mais également du commerce et des services. Par ailleurs, tout en maintenant sa forte présence en Belgique, BESIX RED s'est progressivement implantée sur plusieurs marchés étrangers, en ciblant des villes à haut potentiel.

Après ses premières expériences concluantes en Hollande, en France et au Portugal, BESIX RED souhaite assoir, davantage encore, sa position sur ces différents marchés géographiques en y développant des antennes qui lui permettront, à l'instar de ce qu'elle a fait au Luxembourg, d'y approfondir ses connaissances locales.

Parmi les projets les plus marquants signés BESIX RED, la ville de Luxembourg s'impose avec :

- ▶ la réalisation du Siège social d'ING-Luxembourg, vendu à Axa (Kons - 20.600 m²),
- ▶ le siège mondial du groupe alimentaire Ferrero (29.500 m²),
- ▶ le projet Impulse (6.453 m²), vendu à Swiss Life.
- ▶ ou dernièrement, la vente à l'assureur français Monceau de la société détenant le projet Quatuor (4.603 m² de bureau), par l'intermédiaire du bureau de Conseil en Immobilier INOWAI.

2017 marque également l'entrée de BESIX RED au Portugal où la société a sécurisé un bail de longue durée avec un groupe français international pour le projet Parque Oriente, proche d'« Expo » à Lisbonne (25.000 m² de résidentiel et 13.000 m² de bureau).

A Amsterdam, l'audacieux immeuble Sluishuis (39.000 m² de résidentiel), déjà vendu à plus de 70% au fonds de pension hollandais Bouwinvest, témoigne de la synergie grandissante au sein du Groupe BESIX. L'expérience internationale et l'expertise en ingénierie de sa maison-mère, tout comme les partenariats structurels noués avec des acteurs locaux, sont autant d'atouts majeurs qui permettent à BESIX RED d'aborder des projets ambitieux et iconiques.

« Le temps n'est plus où l'on vendait simplement de la brique, ni même du logement », observe Gabriel Uzgen, Managing Director de BESIX RED. Elle a joint le geste à la parole en créant une cellule d'innovation planchant sur des concepts nouveaux, notamment en matière de domotique et d'Internet

des objets. C'est également un véritable incubateur de start-ups orientées vers les services liés à l'immobilier. Parmi les idées retenues figure la constitution, via la blockchain, d'un registre infalsifiable reprenant l'ensemble des données relatives à un bien. Son propriétaire pourra notamment en faire usage lors de la revente. Autre idée : des outils informatiques de coliving facilitant le dialogue au sein d'une copropriété. Ils permettraient aussi le partage d'outils ou de voitures, par exemple. Ainsi axée sur l'innovation, BESIX RED a clairement choisi de concevoir les lieux de vie de demain.

Quatuor, Luxembourg

