

20 projecten in
ontwikkeling

13 steden

44 medewerkers

omzet

145 M€

netto resultaat

17 M€

24,7%

return on equity

De vastgoedmakelaar blaakt van gezondheid voor zijn dertigste verjaardag, zowel financieel als wat zijn aanwezigheid betreft op verschillende Europese markten.

Zeven jaar na de management buy-out die het zijn nieuwe identiteit bezorgde, neemt BESIX RED in 2011 een strategische wending die bijzonder clever zal blijken. Het nieuwe management zet resoluut in op diversificatie, zowel geografisch als sectoraal. Doel: duurzame groei realiseren door minder afhankelijk te zijn van het cyclische karakter van de verschillende markten.

Woningen vertegenwoordigen vandaag ruim de helft van de omzet, tegenover 80% op het moment van de buy-out. De forse opkomst van de overige activiteiten is niet alleen toe te schrijven aan de kantorenmarkt, maar ook aan Retail & services. Tegelijk kon BESIX RED niet alleen zijn sterke aanwezigheid in België consolideren, maar zich geleidelijk aan ook vestigen in een aantal buitenlandse markten, en richtte het zich op steden met groot potentieel.

Na een aantal overtuigende ervaringen in Nederland, Frankrijk en Portugal wil BESIX RED zijn positie op deze verschillende geografische markten nog versterken. Het wil er kantoren vestigen waarmee het, net zoals het in Luxemburg deed, zijn lokale kennis kan verdiepen.

De stad Luxemburg is een van de meest opmerkelijke projecten waarvoor BESIX RED tekende, met o.a.:

- › de hoofdzetel van ING-Luxemburg, verkocht aan AXA (Kons - 20.600 m²),
- › het wereldhoofdkwartier van de voedingsgroep Ferrero (29.500 m²),
- › de verkoop van het project Impulse (6.453 m²) aan Swiss Life
- › of de recente verkoop van het bedrijf dat het Quatuor-project in handen heeft (4.603 m² kantoorruimte) aan de Franse verzekeraar Monceau, via de Raadgever in Immobiliën INOWAI.

2017 betekent ook de eerste stappen van BESIX RED op de Portugese markt. Het bedrijf heeft er voor het project Parque Oriente een langetermijnhuurcontract afgesloten

met een gerenommeerde Franse internationale groep, vlakbij 'Expo' in Lissabon (25.000 m² woonruimte en 13.000 m² kantoorruimte).

In Amsterdam getuigt het gedurfde Sluishuisgebouw (39.000 m² woonruimte), al voor meer dan 70% verkocht aan het Nederlandse pensioenfonds Bouwinvest, van de groeiende synergie binnen de Groep BESIX. De internationale ervaring en engineeringexpertise van de moedermaatschappij, gekoppeld aan structurele partnerships met lokale spelers, zijn belangrijke troeven waarmee BESIX RED ambitieuze en iconische projecten kan aanpakken.

«De tijd is voorbij dat we gewoon bakstenen verkochten, laat staan woningen», aldus Gabriel Uzgen, Managing Director van BESIX RED. Ze voegde prompt de daad bij het woord, en richtte een innovatiecel op die zich bezighoudt met nieuwe concepten, met name op het vlak van domotica en het internet der dingen. Deze innovatiecel is ook een echte incubator voor start-ups die zich toeleggen op

vastgoeddiensten. Een van de ideeën die werden overgenomen, was het opzetten, via blockchain technologie, van een fraudebestendig register dat alle gegevens bevat van een onroerend goed. De eigenaar zal dat register met name tijdens de wederverkoop kunnen gebruiken. Nog een ander idee: IT-tools voor co-living om de dialoog binnen een mede-eigendom te vergemakkelijken. Deze tools zouden het ook mogelijk maken om bijvoorbeeld gereedschap of auto's te delen. Vanuit deze innovatiegerichtheid heeft BESIX RED dus duidelijk ervoor gekozen om de leefruimtes van morgen te ontwerpen.

Quatuor, Luxemburg

