



Bruxelles, le 4 octobre 2018. Dans sa stratégie axée sur l'innovation, BESIX Real Estate Development investit dans le développement de nouveaux concepts sur le marché immobilier. Elle décline ainsi la politique définie par sa maison-mère, BESIX Group, en s'associant, à son tour, avec des partenaires extérieurs favorisant le processus de cocréation tels que Startup Factory.

La transformation digitale redessine les contours de nombreux métiers, notamment dans le secteur de l'immobilier. Afin d'interagir au mieux avec les demandes du marché, en perpétuelle évolution, BESIX RED a mis en place une cellule d'innovation chargée de réfléchir à des concepts nouveaux dans son secteur d'activité, la promotion immobilière. « Notre ambition est d'offrir à nos clients autre chose que de simples briques. Ce qui nous distingue du marché, c'est de notre capacité à proposer non seulement un produit mais aussi un service qui correspond aux besoins et aux attentes de nos clients », commente Gabriel Uzgen, Administrateur Délégué de BESIX RED.

Dynamique d'innovation intra-groupe – le programme Unleash

Dans sa recherche d'opportunités nouvelles, BESIX RED travaille main dans la main avec sa maison-mère, BESIX Group. Afin d'encourager l'innovation collaborative, le groupe a créé, en juin dernier, le BESIX Start-Ups Accelerator, un programme mondial d'accélération pour start-ups matures actives dans des domaines tels que l'immobilier, la construction 4.0, les nouveaux matériaux de construction, etc.

D'autres initiatives ont vu le jour ces derniers mois, tels que le partenariat stratégique avec Proximus en vue de créer des solutions innovantes dans le domaine des bâtiments intelligents. « BESIX RED profite de manière naturelle de la dynamique d'innovation qui existe au sein du groupe. Celle-ci favorise notre propre recherche de solutions innovantes au service du client », affirme Gabriel Uzgen.

Partenariats win-win

C'est ce même processus d'innovation axé sur la collaboration et le partage qui motive BESIX RED à développer des partenariats avec des acteurs extérieurs tels que Startup Factory, la « fabrique de start-ups » installée dans le centre de Bruxelles. La philosophie d'action de Startup Factory repose sur le corporate venturing : elle met en relation des jeunes entrepreneurs débordant de concepts novateurs avec de grands groupes financiers capables de supporter leurs idées innovantes tout en amenant leurs propres perspectives du métier. Dans ce modèle de cocréation, BESIX RED accompagne notamment le développement d'une nouvelle plateforme de colocation : « COLIVE ».

Lancée par Nils Bokanowski (ex-BNP Paribas Fortis) et Laurent Rabinowitch (ex-Boston Consulting Group), « COLIVE » promeut le coliving, un mode de vie communautaire qui a la cote auprès des Millennials. Durant sa

période d'incubation au sein de Startup Factory, COLIVE a peaufiné son modèle d'affaires et finalisé le développement de son site web (COLIVE.eu) et de son application mobile – les clés d'un business 100% digital.

« Notre partenariat avec « COLIVE » permet à la fois un échange d'expertise en matière d'immobilier, mais surtout un échange d'informations sur cette nouvelle cible de clients qui se profile. « COLIVE » permettra à BESIX RED de mieux appréhender les attentes et besoins de ces futurs clients afin, à terme, d'également répondre à ce marché naissant au moyen de nos produits ; qu'ils soient de bureau ou résidentiels. »

« COLIVE » n'est pas le seul projet soutenu par BESIX RED dans le cadre de sa stratégie de diversification. D'autres partenariats devraient se concrétiser très prochainement, confortant sa position d'acteur-clé en matière d'innovation dans son secteur d'activité.