

BESIX RED vecteur de l'Art et de la culture

BRUXELLES, 6 DÉCEMBRE 2018,

Convaincue par la qualité de la performance artistique de STROKAR, BESIX RED – en collaboration avec la plateforme du Street Art - prolonge jusqu'au 30 avril 2019 la mise à disposition de son bâtiment situé dans l'ancien Delhaize Molière, chaussée de Waterloo à Ixelles.

« Quand on a la chance de voir naître un projet culturel aussi porteur et l'opportunité de lui offrir une nouvelle dimension, on ne peut que faire en sorte que ce projet perdure dans la limite du possible », affirme Gabriel Uzgen, CEO de BESIX Real Estate Development, heureux de satisfaire la volonté du public de voir prolonger l'exposition et d'encourager ainsi la vie culturelle à Bruxelles.

Alors que les termes du contrat convenu entre les deux parties prévoyaient, initialement, le 31 décembre comme date de fin de cette première collaboration BESIX RED-STROKAR, les partenaires ont décidé ensemble d'offrir aux nombreux visiteurs la chance de voir ou revoir cette singulière exposition dédiée à l'art de la rue. BESIX RED et STROKAR se sont donc mis d'accord, ce 6 décembre, pour conclure un nouveau partenariat sur de nouvelles bases. Le promoteur prolonge ainsi l'occupation précaire de son bâtiment jusqu'au 30 avril prochain.

« Ayant comme ambition de promouvoir culture, BESIX RED veille, au travers de nombreuses initiatives, à soutenir les artistes aux concepts novateurs et fédérateurs qui offrent une réelle plus-value et réflexion humaine », explique Gabriel Uzgen avant d'ajouter : *« BESIX RED vise essentiellement à rendre la culture accessible au plus grand nombre, aussi longtemps que cela ne met pas en péril son activité principale qui reste la promotion immobilière. »*

La transformation temporaire du Delhaize Molière en expression du Street Art est, certes, la plus médiatisée ; pourtant, nombreuses sont les initiatives entreprises par le promoteur qui, depuis plusieurs années, se positionne comme partenaire de la promotion culturelle. *« Au même titre que la diversification (géographique et sectorielle) et l'innovation - piliers phares de notre stratégie de croissance - l'Art a une place toute aussi importante dans notre réflexion sur la ville de demain »,* poursuit Gabriel Uzgen, désolé de constater que : *« le promoteur immobilier est encore trop souvent dépeint comme une businessman qui n'a d'intérêt que son propre profit. Au sein de BESIX RED, nous avons la volonté de changer cette fausse image véhiculée et de montrer, au moyen de nos programmes immobiliers respectueux de leur environnement, que le métier de promoteur va au-delà de la brique pour s'insérer harmonieusement dans le paysage socio-économique. »*

Dans cette approche, BESIX RED a proposé, à plusieurs reprises déjà, ses bâtiments le temps d'un vernissage ou d'une exposition.

A titre d'exemples :

- **Mars 2013 - The Cosmopolitan** : (Projet résidentiel à Bruxelles - 158 unités)
Mise à disposition du bâtiment pour loger une trentaine d'artistes internationaux le temps de l'obtention du permis (W-o-l-k-e)
- **Avril 2013 - The Cosmopolitan** :
Organisation d'ateliers d'expression et d'expositions d'art contemporain
- **Mars 2015 - Dunant Gardens** : (Projet résidentiel à Gand - 209 unités)
Vernissage du célèbre artiste contemporain Albert Baronian dans l'ancien garage CIAC
- **Décembre 2015 - The Cosmopolitan** :
Organisation d'une exposition de peinture à l'huile de Jan de Lauré
- **Février 2017 - Oxygen** (Projet résidentiel à Auderghem - 89 unités)
Réalisation d'une fresque murale éphémère géante par l'artiste international Sozy One (Urbana) avant la démolition du bâtiment d'origine
- **Octobre 2017 - Esprit Courbevoie** (Projet résidentiel à Louvain-La-Neuve - 450 unités) :
Intervention d'une illustratrice étudiante à la Cambre pour la réalisation de dessins illustrant l'art de vivre à Louvain-La-Neuve (Camille Van Hoof)
- **Septembre 2018 - Molière** (Projet résidentiel à Ixelles) :
Mise à disposition du bâtiment au profit d'une asbl visant à la promotion et valorisation du Street Art. Point de rencontres d'une cinquantaine d'artistes internationaux reconnus en « art de la rue » (ASBL Strokar)
- Ou encore prochainement, **Porte de Ninove** (Projet mixte à Molenbeek) :
A la demande des autorités, mise à disposition de la palissade entourant le projet comme lieu d'expression pour les artistes

Des initiatives qui connaissent un vif succès et que BESIX RED tient à reconduire dès que l'occasion se présente; sans pour autant oublier sa mission première qui reste le développement de programmes immobiliers bien pensés rencontrant, avant tout, les attentes de leurs futurs clients.

6.12.2018

Pour la rédaction:

Contact :

> communication@besixred.com

BESIX Real Estate Development (BESIX RED) est une entreprise belge de développement immobilier, dans le résidentiel, le bureau, ainsi que dans les commerces et services. Filiale du Groupe BESIX, elle est présente tant en Belgique que dans un nombre croissant de villes étrangères. Soucieuse de créer des développements durables qui tiennent compte des besoins de ses clients, les composantes sociétales et écologiques, au même titre que l'innovation, font partie intégrante de sa réflexion sur l'immobilier du futur. www.besixred.com